БИЗНЕС ШКОЛА МАСТЕРСКАЯ УСПЕХА SUCCESS WORKSHOP

МАСТЕРСКАЯ УСПЕХА

SUCCESS WORKSHOP

ШКОЛА МАКСИМАЛЬНОГО ПОГРУЖЕНИЯ В БИЗНЕС

НАША МИССИЯ

СДЕЛАТЬ ВАШ ПУТЬ В БИЗНЕСЕ ЛЕГЧЕ, А РЕЗУЛЬТАТ – БЫСТРЕЕ И МАСШТАБНЕЕ

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ОБУЧЕНИЕ

Здесь вы получите

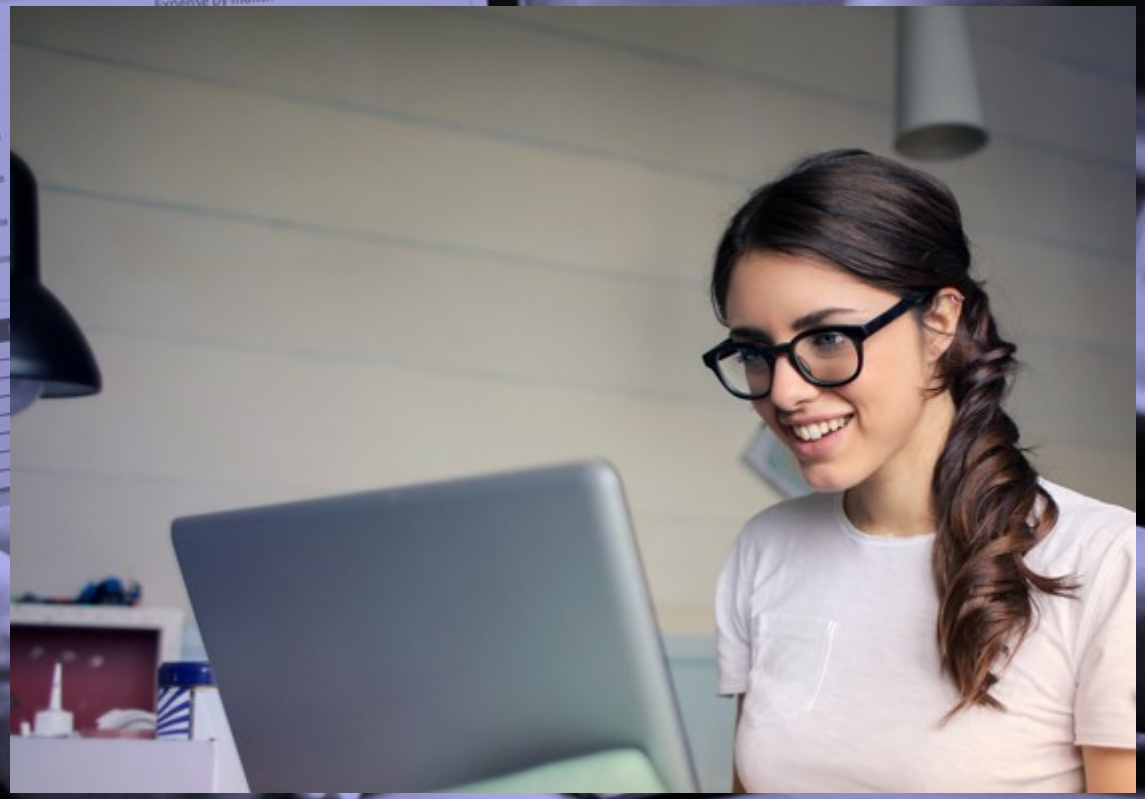
Знания по актуальным темам и востребованные навыки

Преподавателей, имеющих солидный опыт в бизнесе

Обучение с использованием современных технологий преподавания

Много практики – реальные бизнес-кейсы

Помощь со стажировкой и трудоустройством



Модульное обучение

После успешного прохождения курса из 3 модулей (из 11) студенты получают документ об образовании. Сертификат выдается при поддержке Краснодарского филиала **ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА** при правительстве Российской Федерации

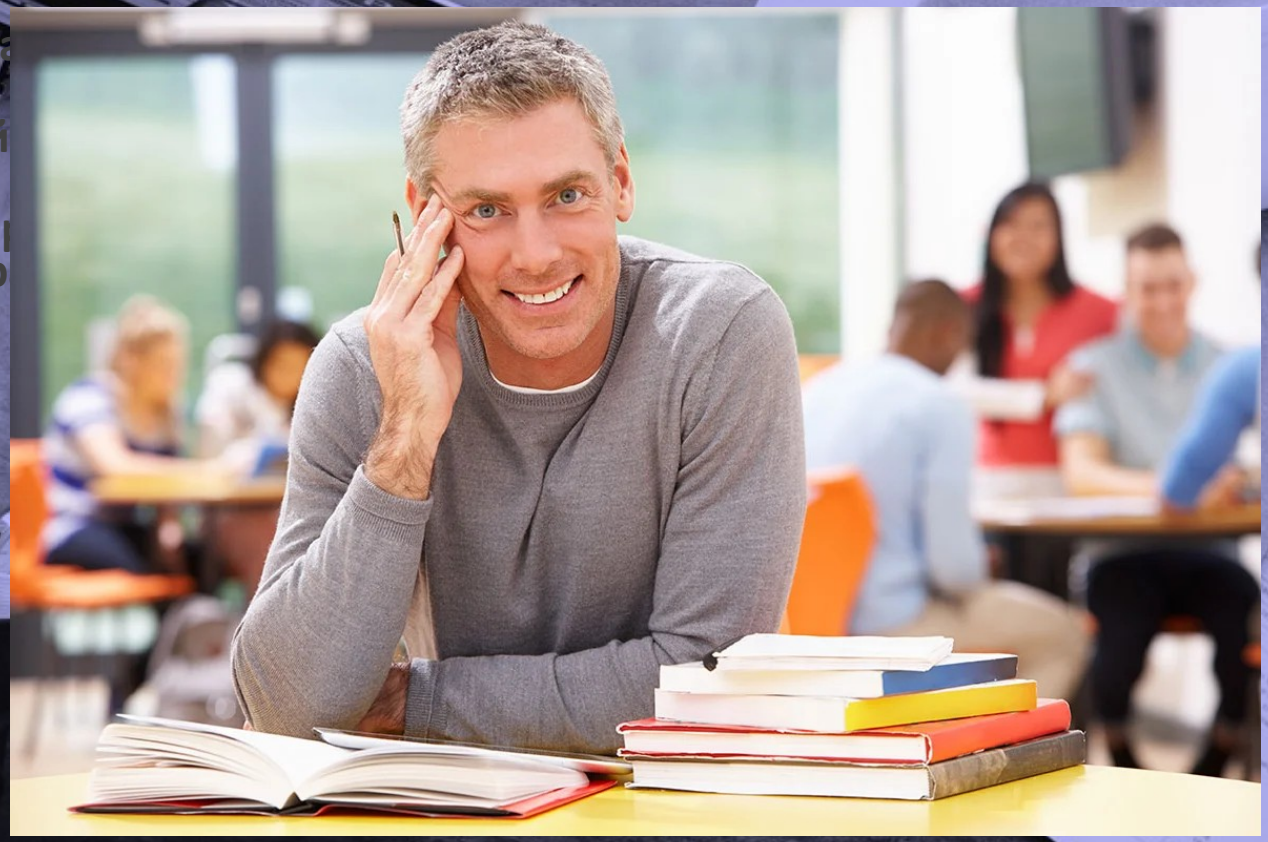
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Курсы нацелены на:

Предпринимателей, действующих и будущих

Руководителей компаний, начальников отделов, менеджеров

Финансистов



Программа курсов. Преподаватели.

БИЗНЕС ШКОЛА
МАСТЕРСКАЯ УСПЕХА
SUCCESS WORKSHOP

Вот, что мы изучаем

Маркетинг

Ведущий программы:
Практикующий профессор, бизнес-консультант, руководитель магистерской программы «УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ» в КубГУ

Людмила Воронина

Технологии обучения: тренинговые упражнения, презентации, кейсы, деловые игры, мозговой штурм, эссе

Маркетинговые коммуникации в цифровой экономике

1. Маркетинговые коммуникации и их роль в продвижении продуктов и услуг

2. Маркетинг в социальных сетях без бюджета

3. Секреты от дискаунтеров и как интегрировать онлайн и офлайн маркетинг?

4. Увеличение среднего чека и продвижение брэнда на маркетплейсах

5. Партнерский и партизанский маркетинг

6. Поведение потребителей и новые инструменты управления их поведением в социальных сетях

7. Психология коммуникации потребителя и бренда

8. Планирование маркетинговых мероприятий и коммуникаций

9. Как правильно выбрать маркетолога и сколько ему платить?

10. Оценка эффективности маркетинговых инструментов

11. Подготовка и защита маркетингового плана для Вашего бизнеса

Продолжительность – 24 часа

После окончания программы проводится тестирование и защита выпускной работы

Публичные выступления

Тренер НЛП специализированных программ, кандидат психологических наук, консультант

В рамках реализации программы 75% практики и 25% теории. В завершении обучения организуется обратная связь по результатам освоения материала и анализа публичных выступлений участников занятия; проводится аудио и видео запись для того, составления плана развития в контексте публичных выступлений / планёрка, собрание, беседа, конференция, форум …

Жанна Сорокина

Публичное выступление: без страха и упрёка

1. Готовность к публичному выступлению. Четыре варианта того, как быть готовым и как найти свой путь Героя в реализации задуманного
2. Структура публичного выступления. Компоненты и их взаимосвязь. Возможности модификации
3. Навигатор публичного выступления: идея, цель, желаемый результат, критерии, тезисы
4. План проработки текста публичного выступления
5. Правила оформления компьютерной презентации и раздаточных материалов
6. Организация пространства / психогеография / публичного выступления под цели и задачи выступающего
7. Работа с аудиторией: ответы на вопросы, комментарии, возражения

Продолжительность – 24 часа

После окончания программы проводится защита выпускной работы

Юридическая платформа бизнеса

ООО «Бизнес консалтинг»
Генеральный директор и Бизнес тренер

Еще до того, как начинать бизнес, нужно изучить нормативные документы, которыми регулируется конкретная деятельность. Для одной отрасли это только общие правила, для другой — тома специальных документов, регламентов и инструкций. Это можно поручить специалистам, но желательно и самому иметь хотя бы общее представление

Юрий Глазырин

Юридическая платформа бизнеса

1. Юридическая платформа, как основа безопасности коммерческой деятельности предприятия
2. Юридическая база предприятия при организации деятельности
3. Секреты хорошего договора аренды
4. Организация внутреннего юридического документооборота
5. Организация внешнего юридического взаимодействия с клиентами и государственными органами
6. Основы охраны труда и пожарной безопасности на предприятии
7. Юридическая психология коммуникации
8. Планирование юридической деятельности (от открытия до грамотного закрытия деятельности)
9. Юридическое кунг-фу
10. Цифровая автоматизация деятельности и контроля в юридической сфере

Продолжительность – 25 часов

После окончания программы проводится тестирование и защита выпускной работы

Управление персоналом

20 лет HR практики в крупных международных и российских компаниях. Выстраивала HR бизнес-процессы в торговых и производственных компаниях, управляла департаментом по персоналу в предприятии со штатной численностью 6 000 чел. Автор 32 тренингов и семинаров. Обучила более тысячи человек

Со мной *сложное становится легким!

Эмма Степанян

HR Менеджер

Полный набор информации о работе HR менеджера. Базовый набор рабочих инструментов и кейсов

1. Кто такой HR
2. За что отвечает HR
3. Обязанности HR Менеджера
4. Базовое понимание бизнеса
5. Аудит HR процессов
6. Стратегия

1. Рекрутинг (поиск и подбор персонала) и адаптация
2. Обучение сотрудников
3. Работа с мотивацией
4. Заработная плата, компенсации и льготы
5. Оценка и управление эффективностью сотрудников
6. Работа с сотрудниками: встречи «one on one», «exit interview», опросы, тимбилдинги

После окончания программы проводится тестирование и защита выпускной работы

Продолжительность – 8 часов

HR Generalist

Как одновременно заниматься рекрутингом, адаптацией, развитием и мотивацией сотрудников

Параллельно руководство просит запустить бренд работодателя, описать культуру компании, построить систему оценки эффективности сотрудников

Сотрудники не мотивированы, сопротивляются изменениям

Хочется все автоматизировать, но непонятно как

Базовые знания сразу в нескольких HR направлениях. Единственный HR в компании. Путь к HR директору

После окончания программы проводится тестирование и защита выпускной работы

Продолжительность – 10 часов

HR Директор

1. Роль HR Директора. Тренды HR
2. HR аудит, HR стратегия, проведение опросов

HR процессы и команда

3. Связь интересов сотрудников и бизнеса
4. Основы бизнеса для HR Директора
5. Подбор, рекрутинг и адаптация
6. Вовлеченность сотрудников, опыт сотрудника
7. Заработные платы, грейдинг
8. Управление эффективностью
9. Обучение руководителей
10. Корпоративная культура
11. Обучение и развитие сотрудников
12. Система компенсаций и льгот
13. Коучинг сотрудников и обратная связь
14. HR аналитика и бюджетирование
15. Автоматизация HR
16. Управление изменениями
17. Бренд работодателя

Продолжительность – 15 часов

Что такое CRM?

Руководитель компании “Smartnet 24”

Как автоматизировать компанию, чтобы увеличить конверсию в продажах в 1,5 раза за 30 дней, через CRM-систему

Тимур Евтых

Что такое CRM?

1. Что нужно современному бизнесу?
2. Что можно и нужно автоматизировать?
3. Что такое CRM?
4. Создаём структуру компании просто и понятно
5. Как создать регламенты, которые будут работать?
6. Как ставить задачи, которые будут выполняться?
7. Что вы знаете о своих клиентах?
8. Как находить новых клиентов и удержать существующих?
9. Как сделать продающий сайт своими руками
10. Что нужно знать о автоматизированных отчётах?

Продолжительность – 16 часов

По окончании предоставляется бесплатный доступ к CRM-системе на 30 дней с максимальным тарифом для самостоятельной практической работы, после обучения

После окончания программы проводится тестирование и защита выпускной работы

Коммерческая платформа ведения бизнеса

27 лет работы в телекоммуникационном бизнесе, в том числе экспертом продаж более 15 лет, соучредитель ООО «КомТранс Телеком», руководитель направления по развитию бизнеса ООО «Юг-Линк»

Денис Капитунов

Коммерческая платформа ведения бизнеса

1. Создание структуры и настройка работы коммерческого блока/отдела Компании. Практический курс

2. Практические основы продаж

3. Компания, как единый организм (создание структуры Компании для ведения бизнеса). Практический курс

4. Квантовый/эзотерический консалтинг топов Компании, миф или реальность? Практический индивидуальный курс

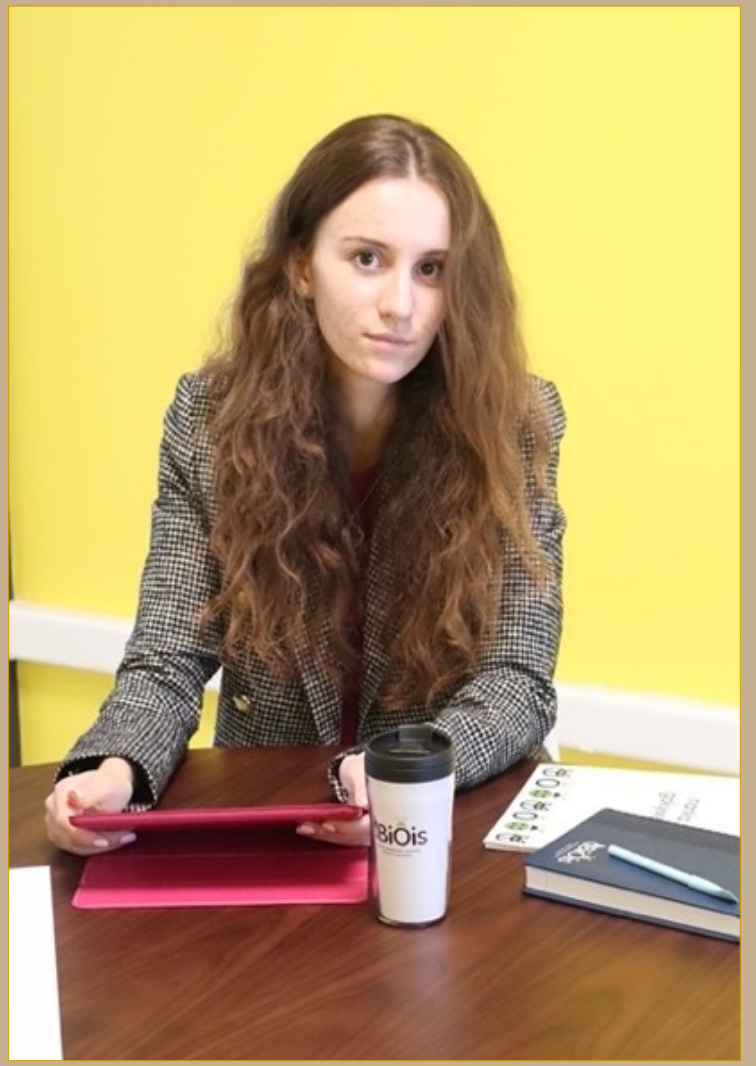
Хочу попробовать бизнес! Практический индивидуальный курс.

Продолжительность – индивидуально и зависит от состава группы

После окончания программы проводится тестирование и защита выпускной работы

Стартап. Как его создать и вывести на рынок

Основатель и руководитель инновационной компании Biois
Победитель (1 место) SOCHI STARTUP форум молодых предпринимателей края
Победитель премии «IQ года» в номинации «Лучший инновационный проект в сфере агропромышленного комплекса и пищевой промышленности»
Топ- выпускник первого акселератора инновационных проектов Краснодарского края



Александра Исмаилова

СТАРТАП – КАК ЕГО СОЗДАТЬ И ВЫВЕСТИ НА РЫНОК

СТАРТАП – что такое, основные критерии успешного стартапа

Инновационная составляющая стартапа

БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

СОЗДАЕМ СТАРТАП

ИНСТУКЦИЯ ПО ВЫВОДУ СТАРТАПА НА РЫНОК

ИНВЕСТОР – ДА ИЛИ НЕТ? Как его найти?

Продвижение стартапа

КЕЙСЫ РЕАЛЬНЫХ СТАРТАПОВ КРАЯ

Продолжительность курса –10 часов

Что вы получаете?

ЗНАНИЯ о том:

КАК ПРЕОБРАЗОВАТЬ ИДЕЮ В ДЕЙСТВУЮЩИЙ СТАРТАП

КАК ВЫВЕСТИ СТАРТАП НА РЫНОК

ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ИНВЕСТОРА НА ВАШ СТАРТАП

КАК ПРОДВИНУТЬ СТАРТАП БЕЗ СРЕДСТВ НА МАРКЕТИНГ

НАВЫКИ

УМЕНИЯ

После окончания программы проводится тестирование и защита выпускной работы

Масштабирование бизнеса по модели франчайзинга

Президент НКО «ЮЖНАЯ АССОЦИАЦИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА»
Основатель ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ «ЭКСПЕРТНЫЕ РЕШЕНИЯ»

Евгения Гертель

Франчайзинг

1. ТРЕХУРОВНЕВЫЙ АНАЛИЗ ПРОДУКТА/УСЛУГИ

Определение Сущностного, Фактического и Дополнительных (сопутствующих) продуктов/услуг

2. SWOT-анализ конкурентной среды

3. Построение бизнес-модели

1. Разработка организационной структуры компании

2. РАЗРАБОТКА и описание бизнес-процессов

3. Разработка маркетинговой стратегии развития франчайзинговой сети

После окончания программы проводится тестирование и защита выпускной работы

Продолжительность – 16 часов

Личные финансы для предпринимателей

Финансовый советник, специалист по финансам и инвестициям
Инвестор-практик
Бизнес-тренер
15-летний опыт в финансовом консалтинге
Автор и спикер мастер-классов по финансовой грамотности и денежному мышлению

Татьяна Скорикова

Личные финансы для предпринимателей

1. Деньги и мышление предпринимателя

2. Нужно или разделять личные финансы и деньги бизнеса?

3. Финансовая грамотность для предпринимателя

4. Организация финансового учета предприятия

5. Как защитить свой бизнес

6. Как управлять личными финансами

7. Инвестиционные возможности для предпринимателей

8. Финансовый рынок и инвестиционные инструменты

9. Как превратить расходы в доходы? Практика инвестора и примеры работающих финансовых инструментов

Продолжительность курса – 8 часов

После окончания программы проводится тестирование и защита выпускной работы

Бухгалтерские основы бизнеса

Директор ООО «Кубань Партнер»

Вера Сиренко

Бухгалтерские основы бизнеса

1. Что должен знать любой предприниматель и директор о бухгалтерии

2. Первичные документы: при каких операциях какие документы оформляются

3. Работники: оформление и расчет расходов на работников с налогами и взносами.

4. Системы налогообложения — оптимальный выбор:

для микробизнеса

для малого бизнеса

5. Основы расчета НДС

6. Основы расчета налога на прибыль

7. Основы расчеты УСН «доходы-расходы»

8. Основы расчета УСН «доходы»

9. Как считает прибыль предпринимателей ИФНС

10. Налоговые проверки

.

Продолжительность – 25 часов

После окончания программы проводится тестирование и защита выпускной работы

Ораторское искусство:
«Нам слово строить и жить помогает!»

Преподаватель актерского мастерства и ораторского искусства с более чем 30-летним стажем

Режиссёр, сценарист, поэт
Лучший работник культуры 2012 г.
Занесён в Золотую книгу Кубани.

Основатель, руководитель и режиссер театра студии ХАРизмА.

Основатель краевого фестиваля самодельных театральных коллективов "День Театра"

Андрей Харахаш

ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО

Раскрепощение, постановка голоса и работа с навыками декламации

Навык донесения информации

Развиваем аппарат перевоплощения и взаимодействия с публикой

Креатив и уверенность

Программа направлена на то чтобы вас не только слышали но ещё и слушали, чтобы цитировали ваши тезисы, повышая вашу ценность как специалиста и руководителя!

Продолжительность –10 занятий по 2-3 часа в течение 2- недель

После окончания программы проводится защита творческого проекта

Говорящий стиль

Профессиональный стилист для экспертов и предпринимателей, с 4-летней практикой

Выпускница Высшей Школы Имиджа и стиля, г.Екатеринбург по специальностям - аналитик моды, дизайнер эмоций брендов и профессиональный стилист

Елена Брайт

Говорящий стиль

Блок 1

Диаграмма. Ценности и смыслы

Задачи гардероба (теория и практика)

Блок 2

Тип фигуры и колорит

Визуальная коррекция нюансов (теория и практика)

Блок 3.

Природный типаж и его использование. Форма и силуэт. Фактуры и принты

Продолжительность –28

Блок 4

Форма лица. Прическа и цвет. Очки (теория и практика)

Блок 5

Трансляция ценностей через внешние атрибуты. Что делать, чтобы гардероб «заговорил»?

Блок 6

Уверенность как бонус

Инструменты как бонус для подготовки к решающим встречам

После окончания программы проводится тестирование и защита выпускной работы

Персонализированный цифровой маркетинг

Владелец интернет-маркетингового агентства Digital Corporation.
Полуфиналист конкурса Лидеры интернет-коммуникаций 2021.
Автор курса «Инстаграм для бизнеса»

Мария Тетерина

Персонализированный цифровой маркетинг

1. Обзор ключевых новостей в сфере цифрового маркетинга

2. Фундамент бренда. Как его разработать с учетом нынешних реалий

3. Омниканальность для продвижения бренда. Особенности существующих площадок и их возможности

4. Что важно знать при составлении стратегии продвижения в цифровой среде

5. Подрядчики: оценка эффективности

6. Подготовка и защита персональной digital маркетинговой стратегии

После окончания программы проводится тестирование и защита выпускной работы

Продолжительность – 16 часов

Кооперация

Председатель Совета Международного потребительского кооператива «СТАРТОС»,
Эксперт в области потребкооперации.
30 лет опыта управления производственными и научно-производственными ООО и ЗАО

Наталья Павелковская

Кооперативы. Практическое применение в новой реальности

1. История кооперации. Виды, особенности отличия кооперативов

2. Производственные кооперативы (Артели)

3. Сельскохозяйственный кооператив

4. Потребительский кооператив. Плюсы, минусы, преимущества

4.1. Как открыть потребительский кооператив

4.2. Практическая деятельность в рамках потребительского кооператива

4.3. Кооператив во азаимодействии с ООО, ИП, самозанятыми

4.4. Правовые вопросы деятельности, учета и бухгалтерии

4.5. Ответы на вопросы

4.6. Подробная методика «защиты своего имущества» от третьих лиц

4.7. Анализ и разбор «схемных решений»

4.8.Управление кооперативом (практические занятия)

Продолжительность – 25 часов

После окончания программы проводится тестирование и защита выпускной работы

Цифровая трансфАрмация бизнеса

к.э.н., ст. преподаватель кафедры международной коммерции;

Руководитель Международного учебно-консультационного центра инновационного менеджмента и поведенческой экономики

ВШКУ РАНХиГС

Генеральный директор

ООО «СНЕГИРЬ-СОФТ»

ОГ ПАО НК «РОСНЕФТЬ»

ОГ ПАО НК «РОСНЕФТЬ»

Артем Шапошников

Цифровая трансфАрмация бизнеса

1. Базовые знания трансформация потребительского поведения
2. Основы Цифровых технологий
3. Основы цифровых проектов и анализа данных
4. Стратегия цифровой трансформации
5. Управление изменениями
6. Работа с персоналом \ командой

УСПЕХ = ДОБРО в степени ОБРАЗОВАННОСТИ

Л.А. Воронина

После окончания программы проводится защита интеграционного проекта

Продолжительность – 24 часа

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

ШКОЛА ЗДОРОВЬЯ

БИЗНЕС ШКОЛА МАСТЕРСКАЯ УСПЕХА SUCCESS WORKSHOP

Здоровье духа и тела – основа бизнеса

Формула сохранения здоровья!

Практики дыхания

Практики усиления Воли

Практики улучшения зрения

Практики, улучшающие кровообращение

Практики, улучшающие движение лимфы

Практики, улучшающие концентрацию внимания

Синхронизация полушарий головного мозга

Методика самомассажа головы для предотвращения выпадения волос

Методика Китайского точечного массаж лица и шеи для упругости кожи

Цигун - искусство управлять своим здоровьем

Диагностика здоровья по древней методике школы Сянбо

Автор и преподаватель программы - Юрий Глазырин

Продолжительность – 18 часов

МАСТЕРСКАЯ УСПЕХА

Учредитель и руководитель бизнес-клуба «СОВЕТЧИК», шеф-редактор журнала «БИЗНЕС СОВЕТ», организатор проекта бизнес школы «МАСТЕРСКАЯ УСПЕХА»

Надежда Джапаридзе

Подбери программу обучения, построй успешную карьеру!

БИЗНЕС ШКОЛА МАСТЕРСКАЯ УСПЕХА SUCCESS WORKSHOP

Наш вклад в ТВОЙ УСПЕХ – обучение в школе максимального погружения в бизнес

+7 938 511 59 24

workshopsuccess@gmail.ru